

**4. Learning
Management
Congress**

28./29. Oktober 2003

Congresshalle
Saarbrücken

Sponsor



besser sprachen lernen

Media Sponsors



Das Fachmagazin für Erfolg mit E-Business



e-le@rning



Die Fachzeitschrift für
Information Management
& Consulting



Das Magazin für Führungskräfte
Die Magazine für Führungskräfte

**Learning Management:
Kosten- oder Wertschöpfungsfaktor?**

Lessons learned from eLearning

Grüßwort zum 4. Learning Management Congress 2003

Lebenslanges Lernen ist ein Schlagwort, das uns alle in den letzten Jahren begleitet hat. Schulen, Hochschulen, Bildungsanbieter und Bildungsabteilungen in Unternehmen sind in der Pflicht, gemeinsam die für diese gesellschaftliche Aufgabe notwendigen Organisationsformen und Standards aufzubauen.



Keine leichte Aufgabe! Der Prozess kann schwerlich von einzelnen Organisationen angestoßen werden. Auch die Politik kann nur günstige Rahmenbedingungen schaffen, deren Wirkungsmächtigkeit diesen Veränderungsprozess beschleunigt. Doch letztlich wird nur der Markt unter dem Druck des von allen erkannten Bildungsnotstandes in Deutschland dazu führen, dass sich für die verschiedenen Bildungsmärkte der schulischen, akademischen und beruflichen Aus- und Weiterbildung zunehmend Konvergenzen herausbilden. Wir werden in den nächsten Jahren beobachten können, wie sich die Teilnehmer in diesem Markt auf weitreichende Kooperationen verständigen und Standards gemeinsam entwickeln werden.

Kongresse wie der dieses Jahr zum vierten mal stattfindende Learning Management Congress sind eine gutes Beispiel für den in Gang gekommenen Diskussions- und Ideenfindungsprozess, der Bildungsanbieter, Experten, Hochschulen und Unternehmen versammelt.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen allen auf dieser Veranstaltung viele neue Eindrücke und gute Ideen.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer
Direktor des Institutes für Wirtschaftsinformatik (IWi)
im Deutschen Forschungsinstitut für Künstliche Intelligenz (DFKI)

Saarbrücken, Juli 2003

Einladung zum 4. Learning Management Congress 2003

Sehr geehrte Damen und Herren,



mehr und mehr besinnen sich Unternehmen auf das, was sie am besten können. Aus der Konzentration auf die Kernkompetenzen des eigenen Unternehmens folgt unweigerlich auch die Förderung der Kernkompetenzen der eigenen Mitarbeiter.

Auch die Weiterbildungsaktivitäten des Unternehmens kommen - wie die Mitarbeiter selbst - auf den Prüfstand. Weiterbildungsmaßnahmen müssen nachweisen, dass sie nicht nur Kosten- sondern Wertschöpfungsfaktor sind und dass sie im vollen Einklang mit den Unternehmenszielen stehen. Dieser Nachweis wird nicht nur mit exzellenten Bildungsangeboten geführt. Auch schlanke Bildungsprozesse sind gefordert, kostengünstige Bildungsprodukte und eine optimale Verzahnung der Bildungsorganisationen im Unternehmen mit den Geschäftsprozessen, um Flexibilität und Schnelligkeit zu gewährleisten. Vor allem müssen Bildungsverantwortliche jederzeit in der Lage sein, die Pain-Points des Unternehmens zu erkennen und zu beseitigen, indem sie das Profil der Mitarbeiter kontinuierlich an die Business Needs des Unternehmens anpassen. Dabei wird ein klar definiertes Ziel verfolgt: Im Vordergrund steht nicht allein die Senkung der Kosten der Qualifizierung selbst, sondern mit Learning Management werden Kompetenzvorsprünge gegenüber dem Wettbewerb erzielt, um neue Produkte und Dienstleistungen schneller marktfähig zu machen.

Die Methodendiskussion um eLearning und Blended Learning haben diese Aufgabe allzu lange überdeckt. Die Erfahrungen der vergangenen Jahre zeigen vor allem, dass die Notwendigkeit zur Planung und Steuerung von Lernprozessen als Managementaufgabe (Learning Management) zunimmt und das Lernen am Arbeitsplatz (eLearning) einen festen Bestandteil in der Personalentwicklung eingenommen hat.

Mit dem diesjährigen Motto

Learning Management: Kosten- oder Wertschöpfungsfaktor? Lessons learned from eLearning

möchten wir Ihnen ein Forum bieten, auf dem diese Thematik von namhaften Referenten aus Wissenschaft und Wirtschaft behandelt wird. Auch in diesem Jahr ist es uns wieder ein Anliegen, Ihnen neben fachkundigen Vorträgen aus Theorie und Praxis auch Zeit für Diskussionen und Networking zu bieten.

Der 4. Learning Management Congress im Oktober 2003 richtet sich an Interessenten, die in Unternehmen aller Branchen, bei Bildungsinstitutionen, in Hochschulen und in der Verwaltung Entscheidungen zum Thema Learning Management treffen oder mit beeinflussen.

Dr. Wolfgang Kraemer

Dr. Volker Zimmermann

Frank Millius

1. eLearning Kongress
Die virtuelle Welt des Wissens
30./31. Oktober 2000
2. eLearning Kongress
Return on eLearning
30./31. Oktober 2001
3. eLearning Kongress
Technology meets Didactic
29./30. Oktober 2002
4. Learning Management
Congress
**Learning Management:
Kosten- oder Wert-
schöpfungsfaktor?**
28./29. Oktober 2003

Programm

Dienstag, 28.10.03

Registrierung und Coffee & Tea

ab 9.00

Begrüßung

9.45 - 10.00

Dr. Wolfgang **Kraemer** / Frank **Milius**

Vorstandssprecher / Mitglied des Vorstandes der imc AG, Saarbrücken

Learning Management: Kosten oder Wertschöpfungsfaktor?

Lessons learned from eLearning



10.00 - 11.00

Dr. Dr. Helmut **Heidegger**

Principal

McKinsey & Company Inc., Wien/Österreich

Best Practice in Corporate Training: Top Management Survey

Perspektiven deutscher Top Manager



11.00 - 11.45

Dr. Lutz P. **Michel**

Inhaber und Geschäftsführer
mmb-Institut für Medien- und
Kompetenzforschung, Essen

eLearning muss sich einfach rechnen

Aktuelle Befunde aus KMU-Perspektive



Prof. Dr. Dietrich **Seibt**

[eLearning an Hochschulen](#)

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik &
Informationsmanagement
Universität zu Köln

**Kosten universitärer eLearning
Anwendungen**



12.00 - 12.45

Lunch

12.45 - 13.45

Renate **Ronnewinkel**

Leiterin Personal- und
Organisationsentwicklung
TUI AG, Hannover

**TUI Genius als konzernweite
eLearning-Lösung: Institutionalisierung
in der World of TUI**



[eLearning an Hochschulen](#)

Prof. Dr. Udo **Winand**

Leiter Fachgebiet Wirtschaftsinformatik
Universität Kassel

**Public Private Networks (PPN) für
eLearning**

Virtualisierung von Lehr- und Lernprozessen;
Lehr- und Lernnetzwerken; Geschäftsmodelle
für PPNs



13.45 - 14.30

Dr. Dietmar **Wulfert**

Leiter Med. Informationsmanagement
SchwarzPharma Deutschland GmbH,
Monheim

**EDUMED®: problemorientierte
ärztliche Fortbildung im Internet**

Neue Medien eröffnen neue Perspektiven



[eLearning an Hochschulen](#)

Prof. Dr. Reinhard **Daug**

Leiter Competence Center Virtuelle Saar
Universität (CC VISU)
Universität des Saarlandes, Saarbrücken

Die Virtuelle Saar Universität (VISU)

Konzept - Strategie - Wissen



14.45 - 15.30

Jürgen **Beckstette**

eLearning Operations Manager
NOKIA Networks, Düsseldorf

**Erfahrungen mit eLearning im
globalen B2B-Einsatz**



Angela **Bottin** / Ralf **Heib**

Gesamtprojektleiterin HOCH⁷ / Director
HOCH⁷ / IDS Scheer AG,
Hamburg / Saarbrücken

**Lernende Systeme in
Veränderungsprozessen:
Menschen, Prozesse, Wissen**

(*HOCH⁷: Hamburger Hochschul-Kooperationsmodell)



15.45 - 16.30

Prof. Dr. Dr. h.c. Walther Ch. **Zimmerli**

Präsident der Volkswagen AutoUni, Wolfsburg

Bildung als Lang- und Kurzfristinvestition - Lernen in der Wissenswirtschaft

Bildung im Umbruch - Wirtschaft als Treiber - Massen- und Elitequalifizierung - Lernen im Global
Network - Forschungs- und Innovationsorganisation - Persönlichkeitsentwicklung im Blended Learning



16.45 - 17.45

Matthias **Horx**

Trend- und Zukunftsforscher, Bestsellerautor (u.a. das aktuelle Buch: Future Fitness)
Zukunftsinstitut GmbH, Kelkheim

Future Business - Neue Regeln für das Geschäft von Morgen

"Die Zukunfts-Regionen Europas formen sich entlang von Bildungs- und Innovationsstandorten"



17.45 - 18.45

Networking Dinner

In der **Saarbrücker Garage** mit ihrem industriellen Charme der 20er Jahre erwartet Sie in stimmungsvollem Ambiente ein Abend mit Dinner, Musik und Gelegenheit zum Networking und Informationsaustausch.

ab 19.30

Programm

Mittwoch, 29.10.03

ab 8.30

Registrierung und Coffee & Tea

9.00 - 10.00

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm **Scheer**

Direktor des Institutes für Wirtschaftsinformatik (IWI) im Deutschen Forschungsinstitut für Künstliche Intelligenz (DFKI), Saarbrücken

Nach Cost Cutting - Aufbruch durch Innovation



10.15 - 11.00

Andrea **Isler** / Leopold **Kause**

Leitung HR Competence Center eLearning
Associate Director

UBS Wealth Management & Business
Banking, Zürich/Schweiz

**Erfolgreiche Integration der virtuellen
Lernumgebung - STEP in die
Mitarbeiterentwicklung von UBS**



Frank **Milius**

Mitglied des Vorstandes der imc AG,
Saarbrücken

**Mit Self-Authoring die Content
Lücke schließen**



11.15 - 12.00

Dr. Jürgen W. **Hoffmann**

Christof **Parge**

Project Manager / Leiter Training &
Knowledge Management
O₂ (Germany) GmbH & Co. OHG, München

**Zielgruppenorientierte Einführung
und Nutzung eines Learning
Management Systems**

Zielgruppenspezifischer Einsatz und
avisierter ROI sind maßgebliche
Erfolgskriterien



Prof. Dr. Ralf **Steinmetz**

Dr. Susanne **Offenbartl**

[eLearning an Hochschulen](#)

Fachgebietsleiter /
Leiterin Telemedia Learning
TU Darmstadt / htcc e.V.

**eLearning an Hochschulen: 10 Thesen
zu Forschung, Praxis & Institutional-
isierung**

Das Internet öffnet das Bildungs- und
Weiterbildungssystem, sodass Grenzen
zwischen Lernzeit, Arbeitszeit und Freizeit
verschwimmen



12.00 - 13.00

Lunch

13.00 - 13.45

Katrin **Lehmann**

Senior Consultant
imc AG, Saarbrücken

Training Management Reengineering

Mit effizienten Trainingsprozessen
zum Erfolg



Podiums-Diskussion

[eLearning an Hochschulen](#)

**Standard-Software versus
Open Source**

Moderation

Alexander **Ross**

Journalist und Fachautor



14.00 - 14.45

Dr.-Ing./Dipl.-Wirt.-Ing. Constantin **Makropoulos**

Director Division of Applied Technologies

National Centre for Research (NCSR) - Demokritos, Athen/Griechenland

Integrated Learning Management for the Olympic Games Athens 2004

15.00 - 16.00

Fredy-Christian **Hüppin**

Leiter Business Technology Center Ressourcen & Business Consulting
UBS AG, Zürich/Schweiz

Projektleiter: Beruf oder Berufung - Eine Spezies, die es zu finden und zu entwickeln gilt

Zertifizierung von Projektleitern; mehr als nur eine Modeerscheinung - der Faktor Mensch in
Projekten; die richtige Selektion des Projektleiters ist der halbe Erfolg jedes Projektes



Anmeldebedingungen

Der Teilnehmerpreis für den Congress (inkl. Tagungsunterlagen, CD-ROM, Verpflegung und Abendveranstaltung) beträgt 499,- EUR (zzgl. MwSt). Ab dem dritten Teilnehmer reduziert sich der Preis für die Teilnehmer auf 425,- EUR zzgl. MwSt (bei Sammelanmeldung für alle Teilnehmer).

Die Kongressgebühr bitten wir nach Rechnungseingang auf das Konto Deutsche Bank AG, Kto.Nr. 2 545 440 02, BLZ 590 700 00 unter Angabe der Rechnungsnummer zu überweisen. Für Studenten und Hochschulangehörige (Nachweis erforderlich) gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 50% (kein Gruppenrabatt zusätzlich anwendbar). Bei Stornierungen bis einschließlich 30. September 2003 werden 50% der Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen ab dem 01. Oktober 2003 oder bei Nichterscheinen wird der Gesamtbetrag fällig. Es besteht jederzeit die Möglichkeit, kostenlos einen Ersatzteilnehmer zu benennen.

Anmeldung und Service (siehe dazu auch das beigefügte Einlegeblatt)

Ihr Ansprechpartner für den 4. LMC 2003:

Thomas Roscheck, imc AG

Altenkessler Str. 17/D3, 66115 Saarbrücken/Germany

Fon: +49 (0) 681/94 76-502, eMail: elearning@im-c.de

Kongressort

Der **Kongressort Saarbrücken** vereint französisches Flair mit der lebendigen Atmosphäre eines modernen Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes. Zentral gelegen verfügt Saarbrücken über eine gute Verkehrsanbindung per Auto, Bahn und Flugzeug.

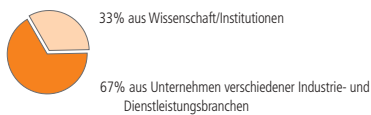
Der Congress findet in der **Congresshalle Saarbrücken** statt, die in zentraler Innenstadtlage modernste Tagungstechnik bietet (www.ccsaar.de).



Informationen und Onlineanmeldung auch unter www.e-learning-congress.de

Facts eLearning Kongress 2002

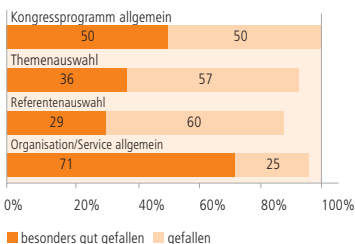
28 Referenten aus 21 Unternehmen/Institutionen, davon:



Teilnehmerstruktur



So beurteilten die Teilnehmer den Kongress:



Stimmen von Referenten des 3. eLearning Kongress 2002

„... was mich am 3. eLearning Kongress beeindruckte, war das schnelle Verlassen der fruchtlosen Definitions-Ebene ("Was ist eigentlich Didaktik...?") und die letztlich pragmatische Suche nach einem "lerngerechten Angebot".

...Insgesamt ein interessanter und pointierter Kongress - ohne viel Schwafelei, ein ja nun schon fast traditionell exzellentes Abendprogramm - und eine hoch motivierte, qualitativ vorbildliche Truppe. Herzlichen Glückwunsch - und: Vielen Dank!“

Volker Wiegmann, E.ON Academy

„... Wie bei den ersten Malen war ich über die professionelle Organisation erfreut. Auch meine ich, dass die Vorträge für viele der anwesenden Unternehmen, die mit eLearning beginnen, gute Informationen beinhalteten ...“

Brunhild v. Grünberg, Bayer AG

„... als erstes möchte ich mich bei Ihnen noch einmal ganz herzlich für den sehr schönen Kongress und besonders für Ihre nette Betreuung bedanken. Es waren sehr schöne und vor allem informative Tage. ...“

Constanze la Dous, KAESER KOMPRESSOREN

„... war das Interesse derjenigen, die den Vortrag hörten, auch noch im Anschluss sehr hoch...“

Siglinde Kaiser, DIN e.V.

Stimmen aus der Teilnehmerbefragung des 3. eLearning Kongress 2002

„... just wanted to pass on my thanks for a wonderful eLearning Kongress. The presentations were excellent and the organization superb – down to the last detail. Kudos to You and Your team...“

„... guter Mix aus Wissenschaft und Praxisbeispielen ...“

„...Tiefe der Themenbehandlung, nicht nur allgemeine Begriffsdefinitionen sondern auch Hintergrundinfos ...“

„... Die Möglichkeit mit den Teilnehmern gut ins Gespräch zu kommen ...“

„... besonderes Kompliment an Organisatoren & Team ...“

„... Abendveranstaltung war exzellent ...“

Die Hauptmotive zur Teilnahme am 3. eLearning Kongress 2002 waren:

- Anregung für die eigene Arbeit
- generelle Information zum Thema eLearning
- Aktualität des Mottos „Technology meets Didactic“.
- Austausch von Erfahrungen und Networking

Veranstalter

Die imc AG mit Hauptsitz in Saarbrücken und weiteren Geschäftsstellen in Köln, Berlin und Freiburg, sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich) und Frankreich (Paris), wurde 1997 von Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann zusammen mit Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer, Business Angel, Hochschullehrer und Aufsichtsratsvorsitzender der IDS Scheer AG, gegründet. Seit Anfang 2001 hält die SAP AG eine Beteiligung von 10 Prozent an imc. Die Kernkompetenz der imc AG liegt in der Gestaltung von Human Resource Prozessen in Unternehmen, Hochschulen und Bildungsinstitutionen und deren IT-Unterstützung durch praxiserprobte HR-Solutions für Learning Management und Self Authoring.

Als Beratungs-Dienstleistungen bietet die imc die Planung und Konzeption prozessorientierter Weiterbildungs- und Wissensstrategien und der zugehörigen Lernarchitektur an. Mit der von der imc entwickelten vollständig Web-basierten Lernplattform CLIX® (Corporate Learning & Information eXchange) realisieren Unternehmen aller Branchen, Hochschulen und Bildungsinstitutionen Lernportale,

Virtuelle Online Akademien und Corporate Universities. Mit LECTURNITY® stellt die imc außerdem ein einfach zu bedienendes und leistungsfähiges Aufzeichnungstool mit Screengrabbing-Funktionalität für die Eigenproduktion von Web-basierten Content zur Verfügung. In der imc Content Factory erfolgt die Produktion von Web-based Trainings für Unternehmen.

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern Learning Management und eHR ist die imc Veranstalter mehrerer Kongresse und Events, wie dem jährlichen Learning Management Congress und der Saarbrücker Arbeitstagung. Im Verlag der imc erscheint die Fachzeitschrift „IM Information Management & Consulting“ mit den neuesten Erkenntnissen, Themen und Methoden aus Consulting und Unternehmenspraxis.

4. Learning Management Congress

28./29. Oktober 2003

Congresshalle Saarbrücken

Anmeldung

Fax an:

+49 (0) 681 / 9476 - 530

Titel / Vorname / Name	
Firma / Institution	
Funktion / Abteilung	
Straße / Postfach	
Land / PLZ / Ort	
Fon	Fax
Mobil	eMail
Datum / Unterschrift	

Bitte die Anmeldebestätigung/ Rechnung/ Service-Paket an (nur wenn abweichend von obenstehender Adresse):

Bemerkung

Post an:

imc AG

4. LMC 2003

Altenkesseler Str. 17/D3

66115 Saarbrücken/Germany

Online unter: www.e-learning-congress.de